

Hinweise zur Logoverwendung

Nutzungsgrundsätze

Die Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen muss im Einklang mit den unternehmerischen Zielen im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern stehen. Bitte beachten Sie bei der Verwendung, dass Logos, Domainnamen und Firmennamen urheberrechtlich geschützt sind und eine irreführende Verwendung nach § 3 UWG untersagt ist. Wir bitten Sie daher, den Einsatz nach bestem Wissen und Gewissen zu tätigen:

- Logos, Domainnamen und Firmennamen dürfen nur im Rahmen einer bestehenden Geschäftsbeziehung verwendet werden. Sollte diese enden, dürfen sie nicht mehr eingesetzt werden.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in Zusammenhang mit Werbemaßnahmen oder Produkten für den ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern darf weder falsch noch irreführend sein noch darf sie gegen geltende Gesetze oder andere Bestimmungen eines Landes verstoßen.
- Untersagt ist jegliche Verwendung der Logos, Domainnamen und Firmennamen der ALTE LEIPZIGER und HALLESCHE zur direkten oder indirekten Werbung für Produkte oder Dienstleistungen, die in keiner direkten Verbindung mit der ALTE LEIPZIGER und HALLESCHE stehen.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in Zusammenhang mit verfassungsfeindlichen, parteipolitischen, religiös motivierten Aktivitäten oder unsittlich oder sonstigen imageschädlichen Zwecken ist verboten.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in Zusammenhang mit anstößigen Inhalten oder in Verbindung mit diffamierenden, obszönen, pornografischen oder vergleichbaren Inhalten ist verboten.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in der Weise, dass hierdurch die Unternehmen im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern verunglimpft oder deren Ruf geschädigt werden können, ist verboten.
- Es ist alles zu unterlassen, was der Reputation der Marken Schaden zufügen kann.

Gestaltungsgrundsätze

Das visuelle Erscheinungsbild von ALTE LEIPZIGER und HALLESCHE muss gleich bleibende Merkmale und unveränderliche Elemente aufweisen. Aus diesem Grund sind folgende Gestaltungsrichtlinien bei dem Einsatz von Logos zu beachten:

- Zeichen und Schriftzüge stehen in einem festgelegten Größenverhältnis zueinander. Daher darf das Logo ausschließlich in seiner Originalform verwendet werden.
- Keinesfalls dürfen Logos „selbst gebastelt“ oder verändert (z. B. verzerrt oder gedehnt) werden.
- Die Logo-Standardbreiten (DIN A4) sind:
 - ALTE LEIPZIGER 55 mm
 - HALLESCHE 41 mm
 - RECHTSSCHUTZ UNION 83 mm
- Haus- und Logofarbe ist Pantone 187. Die Logofarbe kann – je nach verwendeter Farbskala – auch mit folgenden Werten abgebildet werden:
 - Euroskala (25c/95m/65y/0k)
 - RGB (177r/26g/59b)
 - RAL-Wert: 3003.
 - Das Logo kann auch in schwarz dargestellt werden.
- Die Unterzeile der HALLESCHE („Private Krankenversicherung“) erscheint immer in schwarz.

ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzern

Ansprechpartner für Fragen zu den **Nutzungsgrundsätzen**

Telefon 06171 66-3703, Telefax 06171 66-3939, Thomas.Barz@alte-leipziger.de

Ansprechpartner für Fragen zu den **Gestaltungsgrundsätzen**

ALTE LEIPZIGER: Telefon 06171 66-3397, Telefax 06171 66-3900, mk-mm@alte-leipziger.de

HALLESCHE: Telefon 0711 6603-2781, Telefax 0711 6603-2667, Direktion.MK@hallesche.de